

PRESSEAUSSENDUNG

Windhager Home & Garden startet in eine neue Ära: Markenrelaunch bringt frischen Auftritt für eine starke Zukunft

Thalgau, 2. April 2026 – Nach über vier Jahrzehnten mit einem konsistenten Erscheinungsbild präsentiert Windhager Home & Garden einen umfassenden Markenrelaunch. Mit einem neuen Logo, einem modernisierten Corporate Design und einer klar geschärften Markenidentität startet das Unternehmen in eine neue Ära – und positioniert sich damit noch stärker als innovativer Gestalter individueller Lebensräume rund um Haus und Garten.



Ab April 2026: Sichtbare Veränderung im gesamten Markenauftritt

Das neue Erscheinungsbild wird ab April 2026 sukzessive auf allen Kommunikationskanälen eingeführt – vom digitalen Auftritt über Werbematerialien bis hin zum Point-of-Sale. Ab 2027 stellen wir unsere Produktverpackungen beginnend mit dem Gartensortiment schrittweise um. Die bewusst gestaffelte Umsetzung über einen längeren Zeitraum berücksichtigt ökologische und logistische Anforderungen und trägt dazu bei, Ressourcen zu schonen und Prozesse effizient zu gestalten.

"My Home is my Garden" – Individualität trifft Naturverbundenheit

Mit dem neuen Markenauftritt rückt Windhager seine zentrale Markenidee noch stärker ins Zentrum: *My Home is my Garden*. Haus und Garten werden als Lebensräume verstanden, die Platz für Gemeinschaft, Naturverbundenheit und persönliche Entfaltung bieten.

Windhager liefert dafür intelligente und praktische Lösungen – funktional, langlebig und nah an den Bedürfnissen der Menschen.

Die Markenidentität reflektiert eine Unternehmenskultur, die von Innovationsgeist, lösungsorientiertem Denken und einem hohen Maß an Verantwortung geprägt ist. Dabei spielen stetige Weiterentwicklung, Kompetenz und ein partnerschaftliches Miteinander eine zentrale Rolle – sowohl intern als auch im Marktauftritt.

„Der Relaunch ist ein bewusster Schritt in Richtung Zukunft – mit einem Auftritt, der unsere Haltung und unser Selbstverständnis klar zum Ausdruck bringt“, erklärt Geschäftsführer Mag. Stefan Windhager. „Wir wollen als Marke noch näher an unseren Kundinnen und Kunden sein – glaubwürdig, inspirierend und mit einem klaren Fokus auf individuelle Lebensqualität.“

Markenrelaunch als Teil eines nachhaltigen Wachstumskurses

Die Neuausrichtung der Marke ist ein wichtiger Meilenstein in der strategischen Weiterentwicklung des Unternehmens. Parallel dazu investiert Windhager weiter in Infrastruktur und Zukunftssicherheit – unter anderem durch die aktuell gestartete Erweiterung der Logistikflächen am Hauptstandort Thalgau. Damit schafft das Unternehmen nicht nur Raum für weiteres Wachstum, sondern stärkt auch seine regionale Verankerung.

Über Windhager Home & Garden

Der Grundstein für den heutigen Unternehmenserfolg wurde 1983 von Johann Windhager gelegt: Damals startete das Unternehmen mit der Produktion und dem Vertrieb umweltfreundlicher elektronischer Geräte zur Wühlmausabwehr. Seither erschließt das Unternehmen durch geografische Expansion und eine kontinuierliche Sortimentserweiterung laufend neue Märkte. Heute ist der Vertrieb in 25 Ländern aktiv, mit einer Exportquote von 88 % und einem jährlichen Umsatz von 142 Mio. Euro. Insgesamt sind 498 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, die bestehende Lagerfläche umfasst 85.000 m².

Produkte zur Schädlingsabwehr bilden weiterhin einen zentralen Erfolgsfaktor innerhalb des Sortiments, das stetig um marktorientierte Produktinnovationen ergänzt wird. Mittlerweile umfasst das Angebot rund 7000 Artikel – darunter Insektenschutzlösungen, vielfältiges Gartenzubehör und Sichtschutzprodukte.

Seit 2016 führt Mag. Stefan Windhager, Sohn des Unternehmensgründers, das Unternehmen und begleitet es erfolgreich in eine nachhaltige und zukunftsorientierte Entwicklung.

Rückfragen & Kontakt

Windhager Home & Garden, Susanna Berner, Marketing & PR, +43 6235 6161 163
susanna.berner@windhager.eu, Industriestraße 2, A-5303 Thalgau